

ماهنامه جابار

Jaabaar Monthly

آبان ماه ۱۴۰۵

شماره ۱

خبر شاخص

شبکه ۲۵۰۰ لاکر خودران و مستقل از
شبکه برق در آفریقای جنوبی



انتخابی هوشمند برای دریافت بسته ها

BUY

در این شماره


اقتصاد دیجیتال
۲ خبر


لجستیک
۳ خبر


فناوری و هوش مصنوعی
۴ خبر


اکوسیستم نوآوری
۱ خبر


اخبار داخلی
۱ خبر

فهرست مطالب

جدول محتوا و دسته‌بندی این شماره

۱ اخبار داخلی جابار		۱ خبر
۱	همکاری شرکت ملی پست و جابار در مسیر تحول خدمات دریافت مرسولات	۴
۲ اکوسیستم نوآوری		۱ خبر
۲	گسترش شبکه جهانی لجستیک باتری توسط DHL	۵
۳ فناوری و هوش مصنوعی		۴ خبر
۳	SwipBox پلتفرم نرم‌افزاری خود را برای شبکه‌های ترکیبی لاکر باز می‌کند	۶
۴	استراتژی ۱۰ ساله دیجی‌کالا، از دستیار خرید هوش مصنوعی تا شهر لجستیک	۷
۵	تحلیلگر مخفی گوگل چطور به گروه هکری زنجیره تأمین TeamPCP نفوذ کرد؟	۸
۶	گزارش DHL درباره نقش هوش مصنوعی عامل‌محور و رباتیک در آینده زنجیره تأمین	۹
۴ لجستیک و زنجیره تأمین		۳ خبر
۷	شبکه ۲۵۰۰ لاکر خودران و مستقل از شبکه برق در آفریقای جنوبی	۱۰
۸	روزانه ۴۰ هزار مرسوله وارد شبکه پستی جنوب استان تهران می‌شود	۱۱
۹	Quadiant در آستانه واگذاری کسب‌وکار جهانی لاکرهای مرسوله	۱۲
۵ اقتصاد دیجیتال و رویدادهای بین‌المللی		۲ خبر
۱۰	تحول بازار پست و لجستیک در کنیا، جهش ۵۴۹ درصدی مرسولات همگام با سقوط نامه‌ها	۱۳
۱۱	جدیدترین فناوری‌های پست و لجستیک در نمایشگاه جهانی Parcel+Post Expo 2026	۱۴

لجستیک داده‌محور، زیرساخت تحویل در-Last Mile فراتر از یک ابزار فناورانه

صنعت لجستیک و مدیریت زنجیره تحویل، دستخوش یک جابه‌جایی پارادایم بنیادین شده است. بازخوانی ۱۱ گزارش و رویداد گردآوری‌شده در نخستین شماره ماهنامه جابار نشان می‌دهد که پایانه‌های تحویل بسته و خدمات خارج از خانه (OOH Delivery)، از یک امکان تسهیل‌کننده ساده به یک زیرساخت حیاتی شهری بدل شده‌اند.

در عرصه جهانی، حرکت غول‌های لجستیکی نظیر SwipBox به سوی پلتفرم‌های نرم‌افزاری مستقل از سخت‌افزار، واگذاری دارایی‌های فیزیکی سنگین توسط Quadient جهت مدیریت هزینه‌های سرمایه‌ای (CAPEX)، و مانور عملیاتی ربات‌ها و هوش مصنوعی عامل‌محور (Agentic AI) در گزارش رادار روندهای DHL، همگی گواه آن هستند که مزیت رقابتی آینده در مالکیت داده‌ها، چابکی نرم‌افزاری و دسترسی بی‌وقفه گیرنده تعریف می‌شود. در مقیاس ملی نیز آغاز همکاری عملیاتی جابار و شرکت ملی پست نشان از شکل‌گیری درک مشترک میان بخش حاکمیتی و نوآوران فناور برای اصلاح گلوگاه‌های Last Mile در کلان‌شهرها دارد.

جابار بر این باور است که تلفیق شفافیت مکانی، هوش مصنوعی و تجهیز فضاهای شهری و مسکونی به ایستگاه‌های هوشمند، نه تنها هزینه‌های لجستیک معکوس و توزیع ناموفق را مهار می‌کند، بلکه حق انتخاب زمان و مکان دریافت را به عنوان جزئی از سبک زندگی مدرن به شهروندان بازمی‌گرداند.

تحریریه ماهنامه جابار



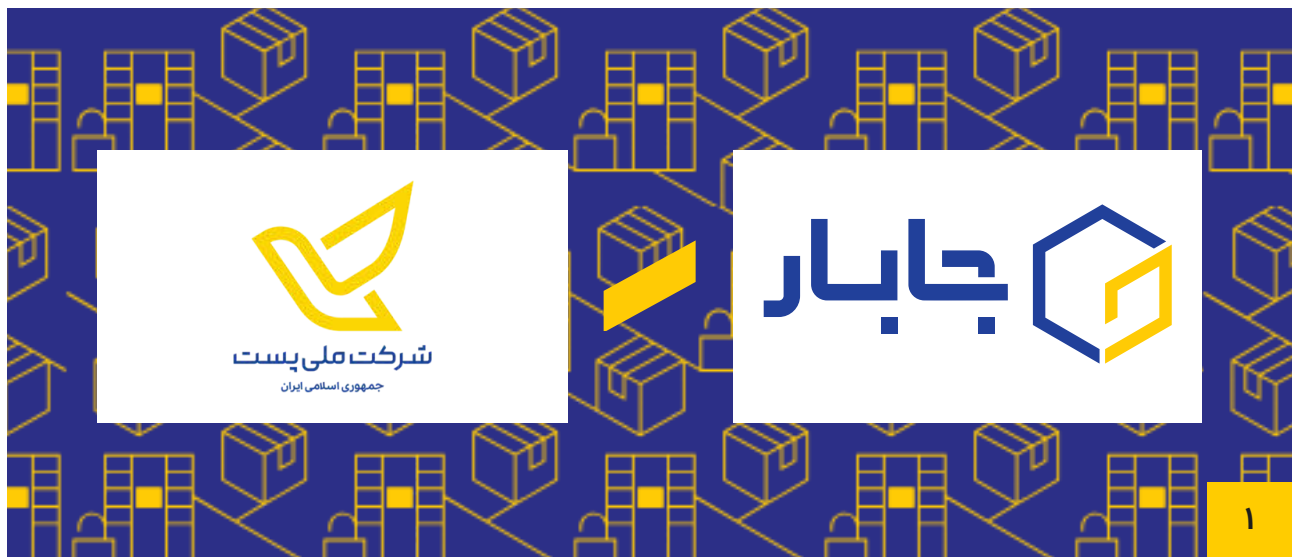
بخش ۱ اخبار داخلی جابار

اخبار داخلی

گامی راهبردی در بازتعریف کانال‌های توزیع [Last Mile]

همکاری شرکت ملی پست و جابار در مسیر تحول خدمات دریافت مرسولات

مهر ۱۴۰۵



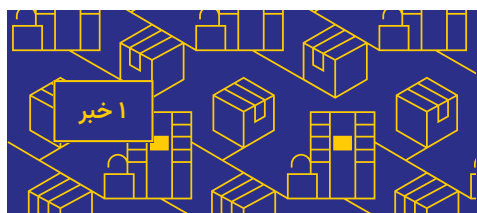
شرکت ملی پست با مشارکت شرکت جابار، از دو خدمت نوین مبتنی بر شبکه لاکرهای هوشمند برای توزیع اولیه در مقصد انتخابی خریدار و مدیریت مرسولات معطله به دلیل عدم حضور گیرنده رونمایی کرد.

ساخت. در این راستا دو خدمت کلیدی شکل گرفت. نخست، امکان انتخاب مستقیم نزدیک‌ترین لاکر جابار به عنوان نشانی تحویل هنگام خرید اینترنتی، و دوم، انتقال بسته‌های توزیع‌نشده به نزدیک‌ترین لاکر جابار به نشانی مشتری، جهت جلوگیری از ارجاع بسته به باجه معطله.

وی تأکید کرد که در مرحله اول، نقاط استقرار لاکرها در پهنه‌های مختلف شهر تهران فعال شده و با یکپارچگی سیستمی کامل میان رهگیری مرسولات پست و نرم‌افزار جابار، زمینه برای توسعه سراسری در کلان‌شهرها فراهم شده است.

رشد سریع تجارت الکترونیک در کشور و ضرورت ارتقای شاخص تحویل موفق در Last Mile (First-Time Delivery Rate)، شرکت ملی پست را به سوی استفاده از زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جابار سوق داد.

فرهاد محمدی، مدیرکل بازاریابی و فروش شرکت ملی پست، در گفت‌وگویی اختصاصی اهداف این پروژه را تشریح کرد: «تحول الگوی مصرف، نیاز روزافزون به تحویل بسته در ساعات غیراداری و شبانه‌روزی (۲۴/۷) و هزینه سرسام‌آور مراجعات مجدد موزعین، ضرورت تنوع‌بخشی به شیوه‌های توزیع را آشکار



بخش ۲ اکوسیستم نوآوری



۲

اکوسیستم نوآوری

ایجاد زنجیره تأمین ایمن برای تحول حمل‌ونقل الکتریکی

گسترش شبکه جهانی لجستیک باتری توسط DHL

ترجمه اختصاصی

۳۱ شهریور ۱۴۰۵



واحد تجاری DHL Global Forwarding با بهره‌برداری از بیش از ۲۰ پایگاه تخصصی و انبارهای کنترل دما در آلمان و مجارستان، شبکه جهانی لجستیک باتری‌های خودروهای برقی و سامانه‌های ذخیره‌ساز انرژی را گسترش داد.

۱۱۰۰+

واحد ذخیره‌ساز انرژی جابه‌جاشده در نیمه نخست ۲۰۲۶

لجستیک باتری ستون فقرات گذار به انرژی‌های پاک است

فرانسیسکو میلیان، مدیر لجستیک ورودی تولید DHL در منطقه EMEA

تکمیل انبار ۱۳ هزار مترمربعی در شهر هاله آلمان و برنامه‌ریزی برای افتتاح سایت مجارستان در سال ۲۰۲۷، ظرفیت این شبکه را به شدت افزایش داده است، به‌طوری‌که این مجموعه در نیمه نخست ۲۰۲۶ بیش از ۱۱۰۰ واحد سامانه ذخیره‌سازی انرژی صنعتی (BESS) را جابه‌جا کرده است. فرانسیسکو میلیان، مدیر لجستیک ورودی تولید DHL در منطقه EMEA، اظهار داشت: «لجستیک باتری ستون فقرات گذار به انرژی‌های پاک است و نیازمند رعایت سخت‌گیرانه‌ترین استانداردهای انبارش ایمن و لجستیک معکوس برای بازیافت است.»

هم‌زمان با شتاب جهانی در استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی (EV)، شرکت DHL با ادغام توانمندی‌های بخش زنجیره تأمین (Supply Chain)، ارسال سریع (Express) و فورواردی، شبکه مراکز تخصصی لجستیک باتری (Battery Centers of Excellence) را توسعه داده است. این مراکز با در نظر گرفتن چالش حمل قطعات بسیار سنگین (تا بیش از ۵۰ تن) و رعایت استانداردهای بین‌المللی حمل کالاهای پرخطر (Dangerous Goods) تجهیز شده‌اند.



بخش ۳ فناوری و هوش مصنوعی

۳

فناوری و هوش مصنوعی

شکستن انحصار سخت‌افزاری در شبکه‌های تحویل هوشمند

SwipBox پلتفرم نرم‌افزاری خود را برای شبکه‌های ترکیبی لاکرباز می‌کند

ترجمه اختصاصی

۲۵ شهریور ۱۴۰۵



تولیدکننده دانمارکی پایانه‌های مرسوله، پلتفرم مدیریت نرم‌افزاری خود را به روی سخت‌افزارهای سازندگان متفرقه گشود تا اپراتورها بتوانند شبکه‌هایی بدون وابستگی به یک برند خاص (Vendor Lock-in) بسازند.

کنت اولنکلینت اولسون، مدیرعامل SwipBox، در این باره گفت: «هدف ما تبدیل تجربه کاربری نرم‌افزاری SwipBox Infinity به یک استاندارد همه‌گیر در صنعت OOH است.» در این راستا، بنیان‌گذاران پلتفرم Smartmile (اشتفان لوئیپولد و فابیان رنر) به این مجموعه پیوسته‌اند تا تجارب حاصل از پیاده‌سازی شبکه‌های اشتراکی و باز در کشورهای هلند و فنلاند را به این اکوسیستم وارد کنند.

شرکت SwipBox که تجربه مدیریت بیش از ۵۵ هزار پایانه لاکر فعال و میلیون‌ها تراکنش ماهانه را در کارنامه دارد، پلتفرم نرم‌افزاری اختصاصی سازگار با استاندارد امنیتی ISO 27001 را در قالب یک سامانه مستقل ارائه کرد. این نرم‌افزار به ارائه‌دهندگان خدمات لجستیک امکان می‌دهد تا انواع مختلف سخت‌افزارها و لاکرهای برندهای متفاوت را در یک داشبورد مشترک و یکپارچه پایش و هدایت کنند.



۴

فناوری و هوش مصنوعی

چشم‌انداز یک‌دهه‌ای بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آنلاین کشور

استراتژی ۱۰ ساله دیجی‌کالا، از دستیار خرید هوش مصنوعی تا شهر لجستیکی

۴ مهر ۱۴۰۵



دیجی‌کالا در رویداد آغاز دهه دوم فعالیت، از نسل نوین دستیار خرید مبتنی بر هوش مصنوعی مولد با نام دیا، سامانه‌های هوشمند پیش‌بینی تقاضا و طرح احداث شهر لجستیکی تمام‌مکانیزه در حاشیه استان تهران پرده برداشت.

درصد رسیده که کالاها را پیش از خرید مشتری به هاب‌های توزیع منطقه‌ای هدایت می‌کند.

در بخش عملیات، آغاز ساخت یک شهر لجستیکی مدرن و مکانیزه مجهز به بازوهای تفکیک رباتیک، گامی برای پاسخ‌گویی به رشد تصاعدی سفارش‌ها و ارتقای سرعت تحویل در سراسر کشور ارزیابی شده است.

حمید و سعید محمدی، هم‌بنیان‌گذاران دیجی‌کالا، نقشه راه ۱۰ سال آینده این گروه را معرفی کردند. یکی از ارکان کلیدی این برنامه، هوش مصنوعی دیا است که در قالب یک مشاور خرید اختصاصی، پیشنهادات شخصی‌سازی‌شده را بر مبنای تحلیل رفتار کاربر ارائه می‌دهد. همچنین با به‌کارگیری یادگیری ماشین، سیستم پیش‌بینی تقاضای دیجی‌کالا به ضریب دقت بالای ۹۰

تحلیلگر مخفی گوگل چطور به گروه هکری زنجیره تأمین TeamPCP نفوذ کرد؟

۳۱ شهریور ۱۴۰۵



واحد پاسخ‌گویی به تهدیدات گوگل (Mandiant) از طریق نفوذ پنهان به چتروم‌های فرماندهی بدافزار Mini Shai-Hulud، حملات فلج‌کننده گروه TeamPCP به زیرساخت‌های ابری و گیت‌هاب را خنثی کرد.

تحلیلگر واحد Mandiant توانست با هویت جعلی به کانال‌های فرماندهی این گروه نفوذ کند و ساختار انتشار بدافزار را شناسایی و منهدم سازد. این رویداد نشان داد که زیرساخت‌های فناوری و دستگاه‌های متصل به شبکه (IoT) از جمله پایانه‌های توزیع، در صورت عدم استقرار دیوارهای آتشین و پروتکل‌های رمزنگاری پیشرفته، می‌توانند هدف حملات پنهان زنجیره تأمین قرار گیرند.

گروه هکری TeamPCP از ماه‌ها پیش با طراحی کرم‌های خودتکثیرشونده و هدف‌گیری فرآیندهای توسعه نرم‌افزار، زنجیره تأمین شرکت‌های بین‌المللی از جمله گیت‌هاب، مرکور، دستگاه‌های وابسته به OpenAI و کمیسیون اروپا را تحت تأثیر قرار داده بود.

گزارش DHL درباره نقش هوش مصنوعی عامل‌محور و رباتیک در آینده زنجیره تأمین

۲ مهر ۱۴۰۵ ترجمه اختصاصی



گزارش جامع دی‌اچ‌ال نشان می‌دهد که هوش مصنوعی از یک دستیار تحلیلی ساده، در حال تغییر چهره به هوش مصنوعی عامل‌محور (Agentic AI) با قابلیت تصمیم‌گیری عملیاتی و مذاکره خودکار در زنجیره لجستیک است.

انسان، در صورت بروز تاخیر، مسیرهای حمل را تغییر داده و موجودی انبارها را مدیریت کند.

همچنین همکاری DHL Supply Chain با شرکت Locus Robotics و آزمایش ربات‌های انسان‌نما در انبارداری، حرکت به سمت محیط کار تقویت‌شده (Augmented Workplace) را تسریع کرده است، رویکردی که پایداری عملیات، ایمنی محیط کار و کربن‌زدایی را به بالاترین سطح می‌رساند.

در هشتمین نسخه رادار روندهای لجستیک، کاتیا بوش (مدیر ارشد تجاری) و کلاوس دورمن (معاون نوآوری DHL)، سه محور اصلی آینده صنعت را هوش مصنوعی عامل‌محور، تجارت خودکار الگوریتمی (AI Commerce) و استقرار ربات‌های انسان‌نما (Humanoids) معرفی کردند. هوش مصنوعی عامل‌محور سامانه‌ای است که می‌تواند به شکل خودکار و بدون دخالت



بخش ۴

لجستیک و زنجیره تأمین

۳ خبر

لجستیک

خبر شاخص

درس‌آموخته‌های توسعه شبکه OOH در زیرساخت‌های متراکم

شبکه ۲۵۰۰ لاکر خودران و مستقل از شبکه برق در آفریقای جنوبی

۲۷ شهریور ۱۴۰۵ ترجمه اختصاصی



شرکت Rovenma و اپراتور The Courier Guy با انتشار گزارشی تحلیلی، نتایج ۷ سال عملیات بیش از ۲۵۰۰ پایانه تحویل مستقل از برق شهری (Off-Grid) با نرخ تحویل موفق بالای ۸۰ درصد در ۲۴ ساعت نخست را تشریح کردند.

۸۰٪

تحویل موفق در ۲۴ ساعت نخست

۲۵۰۰+

پایانه تحویل مستقل از برق شهری

حلیم سرتباش، مدیرعامل Rovenma، در این گزارش اعلام کرد که هشت درس عملیاتی حاصل از این پروژه، نشان‌دهنده مقرون‌به‌صرفه بودن شبکه‌های مستقل از شبکه برق (Off-Grid) در کاهش هزینه‌های راه‌اندازی، تسهیل جابه‌جایی سریع لاکرها و تثبیت توزیع مایل آخر در بازارهای نوظهور است.

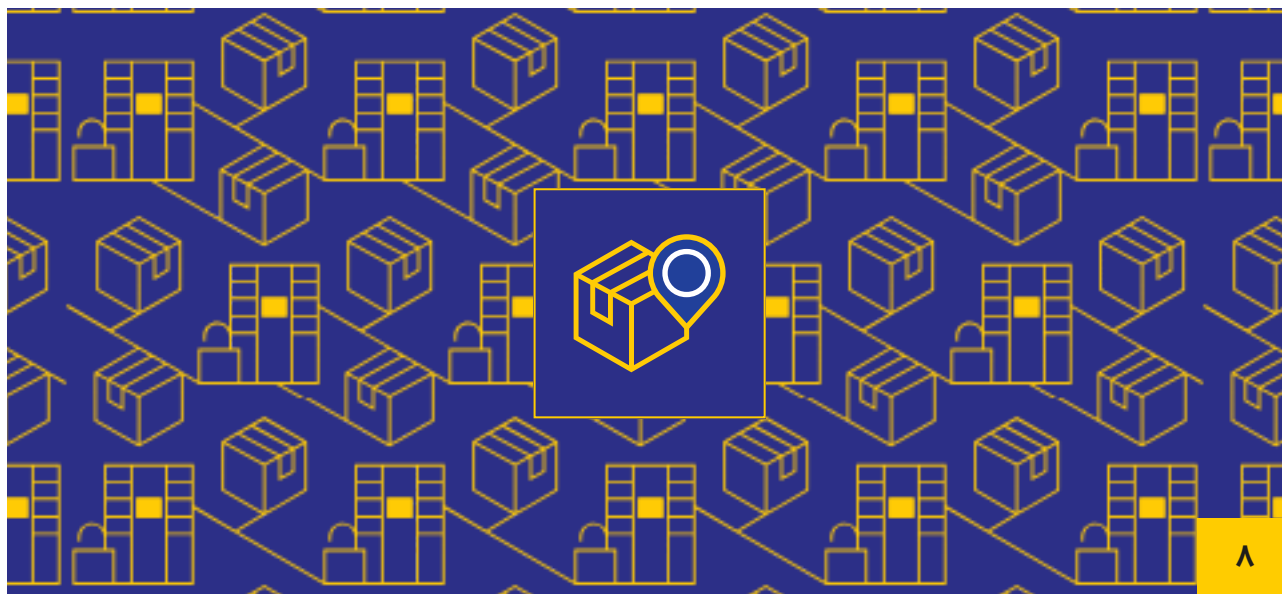
توسعه پایانه‌های تحویل بسته در شهرهای متراکم آفریقای جنوبی همواره با چالش‌هایی نظیر قطعی‌های مکرر برق، ناپایداری اینترنت و مخاطرات فیزیکی همراه بوده است. شرکت Rovenma با عرضه نسل هفتم لاکرهای Rovlocker که به باتری‌های کم‌مصرف بادوام مجهز هستند، نیاز به کابل‌کشی و حفر معابر را از میان برداشت.

لجستیک

داده‌محور شدن نشانی‌ها و تسریع فرآیند توزیع

روزانه ۴۰ هزار مرسوله وارد شبکه پستی جنوب استان تهران می‌شود

۲۴ شهریور ۱۴۰۵



مدیر منطقه پستی جنوب تهران از توزیع ۹۷ درصدی مرسولات در همان روز ورود و پیشرفت ۹۸ درصدی پروژه ملی نشانی استاندارد مکانی (جی‌نف) در مناطق شهری خبر داد.

۹۷٪

توزیع در همان روز ورود

وی همچنین به اجرای طرح کدپستی هوشمند و پلاک‌های مجهز به کد QR در مناطق روستایی اشاره کرد و افزود این ساختار مکانی بهینه، دستیابی به نرخ توزیع روزانه ۹۷ درصد را محقق کرده و زمینه را برای استقرار سامانه‌های خودکار توزیع مهیا ساخته است.

محمد نعیمی، مدیر منطقه پستی جنوب استان تهران، با بیان اینکه این منطقه ۸ شهرستان و ۲۰ شهر را تحت پوشش دارد، ورود روزانه ۴۰ هزار مرسوله را نشان‌دهنده حجم سنگین عملیات پستی دانست. وی اتصال داده‌های پستی به پایگاه جی‌نف (G-NAF) و پیشرفت ۸۵ درصدی آن در روستاها را عامل اصلی کاهش نشانی‌های نامشخص دانست.

تحول مدل مالی و واگذاری زیرساخت‌های فیزیکی سنگین

Quadient در آستانه واگذاری کسب‌وکار جهانی لاکرهای مرسوله

ترجمه اختصاصی

۳ مهر ۱۴۰۵



شرکت Quadient با هدف حذف هزینه سرمایه‌ای (CAPEX) و تمرکز بر پلتفرم‌های نرم‌افزاری، شبکه ۳ هزار لاکری خود در بریتانیا را به مالک رویال میل فروخت.

۳ هزار

لاکری بریتانیا در معامله با رویال میل

شبکه این شرکت از ۲ هزار دستگاه در سال ۲۰۱۸ به ۲۷,۷۰۰ دستگاه رسیده بود. جفری گوده، مدیرعامل Quadient، اعلام کرد که این واگذاری باعث حذف هزینه‌های سرمایه‌ای در پنج سال آینده می‌شود و سرمایه شرکت را به سمت توسعه فناوری‌های نرم‌افزاری و پلتفرمی هدایت خواهد کرد.

هلدینگ IDS (شرکت مادر Royal Mail)، توافق‌نامه خرید شبکه باز ۳ هزار پایانه هوشمند Quadient در بریتانیا را نهایی کرد. این رویداد در راستای استراتژی Quadient برای خروج از مالکیت فیزیکی دارایی‌ها و واگذاری زیرساخت‌ها در ژاپن و آمریکای شمالی تا پایان سال مالی ۲۰۲۶ صورت می‌گیرد.



بخش ۵

اقتصاد دیجیتال و رویدادهای بین‌المللی

۲ خبر

اقتصاد دیجیتال

دگرگونی الگوی مراسلات در کشورهای در حال توسعه

تحول بازار پست و لجستیک در کنیا، جهش ۵۴۹ درصدی مرسولات همگام با سقوط نامه‌ها

ترجمه اختصاصی

۲۷ شهریور ۱۴۰۵



گزارش رگولاتوری ارتباطات کنیا حاکی از سقوط ۷۰ درصدی نامه‌های کاغذی و رشد خیره‌کننده ۵ برابری مراسلات داخلی تجارت الکترونیک در پی ادغام سامانه‌های پستی با پلتفرم‌های توزیع Last Mile است.

۷۰٪

افت نامه‌های کاغذی

۵۴۹٪

جهش فصلی بسته‌های داخلی کنیا

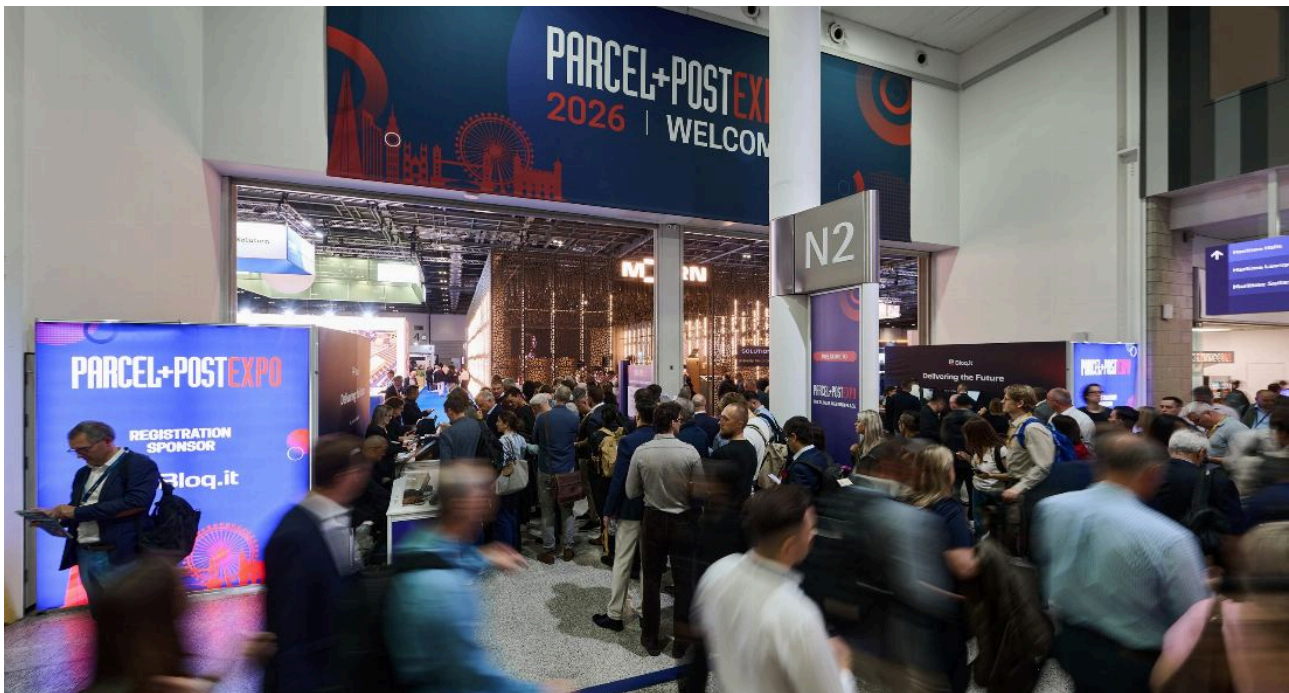
در سوی دیگر، ارزش کل بازار پیک و لجستیک خصوصی کنیا در سال ۲۰۲۵ به ۶.۷۰ میلیارد شیلینگ رسید که نشان‌دهنده رشد ۶۷.۵ درصدی بخش پیک درون‌شهری در مقایسه با انقباض مراسلات بین‌المللی است، شاخصی که تمرکز بر تحویل سریع و خرد را برای بقای اپراتورها حیاتی می‌سازد.

آمار سه‌ماهه پایانی شرکت ملی پست کنیا (PCK) نمایانگر تغییر ساختار بازار پست است. در حالی که حجم نامه‌های فیزیکی داخلی با افت ۷۰.۲ درصدی به ۵۷۷ هزار عدد و نامه‌های بین‌المللی ورودی با افت ۹۰.۵ درصدی مواجه شدند، حجم بسته‌های داخلی به دلیل فعال‌سازی شبکه EMS و اتصال به تجمیع‌کنندگان تحویل مایل آخر، با جهش فصلی ۵۴۹.۲ درصدی به مرز ۶۶۸ هزار مرسوله رسید.

آوردگاه نوآوری‌های Last Mile در لندن پس از ۱۷ سال

جدیدترین فناوری‌های پست و لجستیک در نمایشگاه جهانی Parcel+Post Expo 2026

۱ مهر ۱۴۰۵ ترجمه اختصاصی



نمایشگاه معتبر Parcel+Post Expo با گردآوری غول‌های اتوماسیون، نسل نوین پایانه‌های تحویل مازولار، ربات‌های انباردار پرنده و نرم‌افزارهای یکپارچه بهینه‌سازی مسیر را رونمایی کرد.

معرفی‌شده در این رویداد عبارتند از:

این رویداد پس از نزدیک به دو دهه بار دیگر در لندن و هم‌زمان با eCommerce Expo برگزار شد. مهم‌ترین نوآوری‌های

Libiao Robotics

رونمایی از ربات‌های انبارش عمودی AirRob بر پایه ۲۰۰ پتنت ثبت‌شده جهت بهینه‌سازی تراکم و ارتفاع انبارهای شهری.

Alfa 3

پرده‌برداری از پایانه‌های AlfaBox 2026 در سه نسخه Prime، Flex و Lite مجهز به درگاه ویژه تخلیه فوق‌سریع توسط سفیران تحویل (AlfaBox Drop).

Omnice

نمایش سیستم‌عامل جامع لجستیک (Log OS) و پلتفرم Omni Post با قابلیت اتصال خودکار به ربات‌های هدایت‌پذیر انبارداری (AGV).

Wayzim

نمایش سامانه‌های تفکیک هوشمند Singulator و Fast Sorter با توانایی اسکن و تفکیک سریع مرسولات دارای ابعاد هندسی نامنظم.

Modern Expo

معرفی مازول‌های توسعه‌پذیر OOH و پایانه‌های اختصاصی تحویل ParcelQ.

RouteSmart

معرفی پلتفرم حلقه هوشمند چهارمرحله‌ای شامل برنامه‌ریزی، هدایت پویا، بینش داده‌ای و هوش محاسباتی ناوگان.

این جا بار شماست

خبر، گزارش یا تجربه‌ای دارید؟ برای شماره بعد با تحریریه جابار در میان بگذارید. نسخه وب این شماره و آرشیو ماهنامه در jaabaar.ir است.

